

Nouvelle offre, nouveau site Club Identicar affirme sa stratégie consumer centric

Club Identicar, assurance complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale, a choisi l'agence de UI/UX La grande Ourse pour l'accompagner dans la refonte de son site internet produit. Un choix guidé par Drive, son agence de communication globale. Cette refonte s'inscrit dans la stratégie globale de la marque et de son approche consumer centric. Ce lancement coïncide avec la sortie d'une nouvelle offre 100 % digitale dédiée aux acheteurs de voitures d'occasion.

>> Découvrir le site : www.club-identicar.com

Design, ergonomie, expérience utilisateur... une refonte totale, au service de la compréhension du produit

Plus simple, plus clair, plus ergonomique, le nouveau site propose un parcours client intuitif pour optimiser l'expérience utilisateur. Que le visiteur soit déjà membre ou qu'il projette de le devenir, les informations clés sont accessibles en quelques clics. **L'objectif de Club Identicar : faciliter la compréhension de son produit, l'assurance complémentaire auto.**

Grace à des exemples de réassurance clairs, illustrés et chiffrés, chacun peut ainsi comprendre la complémentarité qu'apporte Club Identicar à une assurance auto principale.

Nouveau site et évolution de l'offre Club Identicar

Ce nouveau site est également la rampe de lancement d'une nouvelle offre dédiée aux propriétaires de véhicules d'occasion. Au programme, trois nouveaux packs cumulables sont proposés pour une offre personnalisable. Ils s'adaptent à tous les véhicules et toutes les assurances, sans engagement. Le site a été conçu autour de cette nouvelle offre, pour en optimiser la compréhension et faciliter la souscription.

Études de marché, focus group internes et externes et études qualitatives ont nourri la réflexion et guidé la construction du site.

« Ce nouveau site est le fruit d'une remise en question de la façon dont nous présentons notre offre. Nous souhaitons un site clair, attractif et innovant, qui reflète également notre identité. La grande Ourse a su comprendre et traduire nos envies, et relever le challenge de la fluidification du parcours client sur le site. Nous sommes très heureux du résultat. » **Jonathan Tuchbant, Directeur Général de Club Identicar.**

« Nous sommes fiers d'avoir accompagné Club Identicar dans la refonte de son site et de ses services. Un projet challengeant, qui a demandé un travail approfondi de recherche et d'analyse pour comprendre les besoins des utilisateurs et promouvoir la nouvelle offre digitale. Nous sommes ravis d'avoir pu travailler en parfait équilibre avec l'équipe de Club Identicar, qui a été à l'écoute de nos propositions. Un beau partenariat qui a donné naissance à un outil digital performant, en phase avec les besoins des membres du Club Identicar, et dont l'identité graphique et l'ergonomie reflètent les valeurs de la marque. » **Julie Humez, CEO & Directrice UX, La grande Ourse.**

Juin 2020

Communiqué de presse

À propos : Club Identicar est une assurance complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

clubidenticar-corporate.com

club-identicar.com

ZMIROV COMMUNICATION

Mélissa Etienne
06 43 20 16 98
melissa.etienne@zmirov.com

Anne-Gaëlle Jourdan
06 45 68 47 01
anne-gaelle.jourdan@zmirov.com

CLUB IDENTICAR

Marie Loustalet
06 65 01 92 81
mloustalet@identicar.fr