

ENQUÊTE CLUB IDENTICAR DÉCONFINEMENT ET USAGE DE L'AUTO

A l'issue de huit semaines de confinement, Club Identicar, l'assurance complémentaire auto a interrogé ses membres sur l'usage de leur véhicule dans les semaines à venir et à l'approche des grandes vacances :

- **49 % comptent l'utiliser davantage** après le confinement, 78 % d'entre eux pour des trajets quotidiens liés à la vie privée (courses, sorties, visites médicales...)
- Seuls **24 % des interrogés pensent partir en vacances cet été**, mais pour **93 % d'entre eux leur voiture individuelle sera leur moyen de transport privilégié**
- **78 % n'ont pas de crainte pour leurs déplacements du quotidien** (post confinement)

L'usage personnel avant tout

Près d'un interrogé sur deux utilisera davantage sa voiture maintenant que le confinement le plus strict est levé. **Dans le top 3 des trajets réalisés désormais, arrivent tout d'abord les déplacements quotidiens liés à la vie privée : courses, sorties, rendez-vous personnels (78 %)**. Arrivent ensuite les trajets exceptionnels d'une plus longue distance (35 %) et enfin les déplacements liés au travail (20 %).

On le sait et ces chiffres le montrent, tous les Français n'ont pas encore repris le chemin du bureau, le télétravail restant la norme intégrée par beaucoup d'entreprises, afin de limiter transports et interactions sociales. La voiture est donc désormais plus importante pour un usage privé et personnel, mais l'est aussi pour s'évader le week-end (dans le respect des 100km). **78 % des interrogés n'éprouvent pas d'angoisse à se déplacer**, l'auto reste un espace synonyme de sûreté.

Parcourir la France en voiture cet été

Seuls 24 % des interrogés sont en mesure d'affirmer à ce jour s'ils partiront en vacances cet été. 34 % répondent par la négative, et 42 % ne le savent pas encore. Des réponses qui reflètent l'incertitude ambiante et la difficulté à se projeter.

Mais lorsqu'ils sont interrogés sur **le moyen de transport qui sera privilégié, ils sont unanimes : 93 % privilégieront la voiture** (2 % le train, et 6 % l'avion). Des chiffres qui peuvent s'expliquer par les destinations choisies : les vacances sur le territoire national seront plébiscitées. Seuls 6 % des interrogés comptent partir à l'étranger si cela s'avère possible. 76 % comptent voyager en France, dans d'autres régions, et 18 % comptent même rester dans leur région.

« Dans un contexte où le masque et la distanciation sociale deviennent la norme, la voiture apparaît comme le moyen le plus pratique et le plus sûr pour se déplacer. Que ce soit au quotidien, ou pour s'évader le week-end ou cet été. Elle reste plus que jamais indispensable et symbole de liberté ! » Jonathan Tuchbant, Directeur Général du Club Identicar.

L'enquête a été réalisée auprès de 2 311 membres du Club Identicar du 9 au 12 mai 2020.

A propos de Club Identicar :

Club Identicar est une assurance complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

clubidenticar-corporate.com
club-identicar.com

Contact presse :
ZMIROV Communication
Mélissa Etienne
01 76 53 71 07 – 06 43 20 16 98
melissa.etienne@zmirov.com