

ÉTUDE CLUB IDENTICAR AUTOMOBILISTES & TRANSITION ÉCOLOGIQUE : encore du chemin à parcourir...

**La réglementation bonus-malus écologique reste méconnue pour 1/3 des Français...
Et n'influencera pas leur choix au moment de l'achat de leur véhicule, pour la moitié d'entre eux.**

Un mois après la mise en application de la nouvelle réglementation du bonus-malus écologique, Club Identicar s'est intéressé à la perception qu'ont les Français, de ce système qui vise à favoriser le choix d'un véhicule peu émetteur de CO₂ et pénalise l'achat des modèles les plus polluants. Réalisée avec l'institut de sondage YouGov*, l'étude dresse un bilan mitigé de la compréhension de la réforme et de son influence sur les décisions d'achat de véhicules.

A RETENIR

- **1/3 des Français** n'a jamais entendu parler de la nouvelle réglementation 2020 sur le bonus-malus écologique.
- **1 Français sur 2** ne tiendra pas compte de la réforme pour l'achat de son futur véhicule.
- **46 % des Français** au fait de la réglementation la trouvent injuste et contraignante.
- Seuls **8 % des Français** se tourneraient en premier lieu vers un véhicule électrique.
- **47 % des Français** jugent pourtant l'autonomie des véhicules électriques adaptée à leurs besoins quotidiens.

Bonus-malus écologique, quèsaco ?

Près d'un tiers des Français n'a jamais entendu parler de cette nouvelle réglementation 2020 (32 %), et près d'un Français sur deux a été sensibilisé mais ne sait pas exactement de quoi il s'agit (48 %). Des chiffres qui traduisent le manque d'intérêt ou le manque d'information des Français concernant cette nouvelle réglementation. On note une meilleure connaissance de la réforme chez les personnes ayant l'intention d'acheter un véhicule dans les 12 prochains mois : elles sont 30 % à savoir exactement de quoi il s'agit (contre 20 % de l'ensemble des personnes interrogées).

Une réforme qui ne fait pas l'unanimité

Parmi les Français qui connaissent la réforme, 46 % la jugent injuste et contraignante, car c'est l'automobiliste qui « trinque une nouvelle fois ». Cet avis négatif ressort d'avantage chez les personnes de 55 ans et plus (56 %), ainsi qu'en milieu rural (55 %). A

l'inverse, les 18-24 ans (63 %) et les Parisiens (47 %) la trouvent juste et pertinente pour la transition écologique. Ces chiffres montrent une nouvelle fois les disparités entre les populations urbaines et rurales, et l'intérêt plus prononcé des jeunes pour l'environnement. Les jeunes générations sont plus enclines à faire des efforts pour modifier leurs modes de consommation : seul un 18-24 ans sur cinq pense que la réforme est injuste et contraignante. A budget équivalent, ils seraient les seuls à se tourner majoritairement vers un véhicule électrique neuf (43 %), avant d'aller vers un véhicule thermique d'occasion peu kilométré (36 %).

Un bilan mitigé

En cas d'achat, plus d'un Français sur deux (51 %) indique qu'il ne se laisserait pas guider par ce système de bonus-malus pour le choix de son nouveau véhicule. Parmi ces derniers, 18 % pensent qu'il s'agit d'une énième taxe et n'aiment pas l'idée de devoir payer une taxe en plus pour un véhicule qui leur

plaît, et 33 % avancent ne pas avoir les moyens de s'offrir un véhicule hybride ou électrique, même avec l'aide du bonus écologique.

Les jeunes se démarquent une nouvelle fois, puisque 48 % des 18-24 ans indiquent que cette réglementation aura une incidence sur leur décision en cas d'achat (vs 34 % des 55 et +). Les chiffres évoluent légèrement chez les Français qui ont l'intention d'acheter un véhicule durant les 12 prochains mois : 47 % d'entre eux affirment qu'ils tiendront compte de la réforme pour leur achat car ils sont sensibles à la question écologique (vs 41 % des Français au global).

Une transition en cours...

Si le bonus écologique a pour but d'inciter les Français à investir dans un véhicule peu émetteur de CO₂, ces derniers ne semblent pas encore convertis... Seuls 8 % des Français se dirigeraient en premier lieu vers l'électrique pour leur futur achat (28 % pour l'hybride, 25 % pour l'essence, 24 % pour le diesel). Lorsqu'on leur demande si, à budget équivalent, ils se dirigeraient plutôt vers un véhicule thermique d'occasion peu kilométré ou vers un véhicule électrique neuf (deux façons de contourner la taxe), la première option est privilégiée (42 %) par rapport à la seconde (31 %).

Une nouvelle fois, la tendance s'inverse selon que l'automobiliste soit urbain ou rural. Les ruraux seraient 49 % à se tourner d'abord vers le thermique d'occasion peu kilométré et 28 % à privilégier un véhicule électrique neuf. Quant aux citadins, ils seraient 42 % à se tourner d'abord vers un véhicule électrique neuf et 36 % à se diriger vers un véhicule thermique d'occasion peu kilométré.

En conclusion

La réforme du bonus-malus écologique est globalement peu connue, mal comprise et peu populaire car vécue comme une énième taxe. Les Français se disent majoritairement sensibles aux questions écologiques (88 %) mais ne sont pas tout-à-fait prêts à changer leurs habitudes d'achat et de consommation en matière d'auto... Les consciences évoluent lentement mais sûrement. Les jeunes générations sont particulièrement conscientes des efforts à fournir pour rouler plus propre.

****L'enquête a été réalisée auprès de 1 016 personnes représentatives de la population nationale française et âgées de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne sur le panel propriétaire YouGov France du 4 au 5 février 2020.***

A propos de Club Identicar

Club Identicar est le premier club automobile français. Il compte aujourd'hui une communauté d'1 million de membres qu'il accompagne au quotidien dans leur mobilité. Club Identicar, c'est un service client 24h/24 et 7j/7 avec des conseillers bienveillants et à l'écoute de toutes les demandes, une offre de services qui couvre les aléas non pris en charge par les assureurs, et des avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Le Club prône une vision positive de l'automobile et permet à ses membres de rouler en toute sérénité.

www.club-identicar.com

www.clubidenticar-corporate.com