

GRANDE ENQUÊTE CLUB IDENTICAR

LA VOITURE DANS LA VIE ET LE CŒUR DES AUTOMOBILISTES DE 17 À 77 ANS

**45 % des répondants affectés au moment de se séparer de leur voiture.
13 % ne la prêtent à... PERSONNE !**

Après s'être intéressé aux idées reçues sur les femmes et l'automobile, avoir dévoilé les comportements inavouables au volant, [Club Identicar](#), 1^{er} club de conducteurs de France, se penche sur le rapport des automobilistes à leur voiture et son évolution au fil des ans. **Simple moyen de locomotion ou véritable bijou choyé, intérieur épuré ou reflet de sa personnalité, à chacun son style.** Une chose est sûre : les Français sont attachés à leur voiture et ce, quel que soit leur âge ! Les plus jeunes ne sont pas en reste : ils se révèlent être les plus possessifs et les plus créatifs vis-à-vis de leur auto.

Tout simplement indispensable

Si la voiture est aussi vue comme pratique (29 %), source d'autonomie (23 %) ou encore d'évasion et de plaisir (8 %) par les répondants, elle reste tout simplement **indispensable pour 39 % d'entre eux**. Un chiffre qui témoigne de l'attachement des Français à l'auto, à contre-courant de la tendance actuelle, qui tend à la montrer du doigt. Sans surprise, elle est plus indispensable en province (40 %) qu'en Île-de-France (30 %). Seuls 1 % des répondants l'associent à du stress et à des contraintes. Preuve que la voiture n'est pas près d'être détrônée dans le cœur des Français.

Je l'aimais, je l'aime et je l'aimerai

Se séparer de sa voiture provoque un pincement au cœur à 45 % des répondants. **15 % se disent même nostalgiques** lorsqu'ils songent à leurs anciennes voitures. Il faut dire que l'achat d'une voiture est engageant financièrement. C'est un bien que l'on garde souvent plusieurs années et qui peut nous relier à une époque précise de notre vie : la première voiture, la famille qui s'agrandit... Cependant, l'étude montre que la séparation est de plus en plus facile au fur et à mesure que les années passent : pour 47 % des 70 ans et plus, une voiture chasse l'autre, sans place pour les états d'âme (contre 26 % pour les 18-39 ans).

Un rapport à la voiture qui évolue avec le temps

Les réponses à l'enquête montrent une forte corrélation entre le rapport à la voiture et l'âge des répondants :

- Les plus jeunes ont un rapport plus sentimental et possessif à la voiture. Elle est d'autant plus indispensable qu'elle est symbole d'indépendance. Les plus jeunes sont également plus enclins à chouchouter et personnaliser leur voiture ! Ils l'aiment en parfait état, et pour cause, c'est parfois leur premier achat conséquent. Ils aiment la décorer et pouvoir y trouver à boire, à manger, mais aussi des affaires personnelles utiles à leur quotidien mouvementé d'étudiants, de jeunes actifs ou de jeunes parents. **Un 18-39 ans sur 5 ne prête sa voiture à personne**, pas même à son conjoint !
- Les automobilistes plus âgés montrent quant à eux plus de détachement vis-à-vis de leur auto. Ainsi, **les 70 ans et plus sont moins nombreux à la trouver indispensable** (33 % vs 47 % des plus jeunes). Et pour cause : ils ont moins de contraintes quotidiennes (travail, enfants...). Ils sont moins nostalgiques, moins enclins à bichonner et personnaliser leur voiture, et plus volontaires

lorsqu'il s'agit de la prêter. En vieillissant, le rapport à la voiture semble être plus pragmatique, moins sentimental. Ils en ont connu plusieurs dans leur vie, l'une chasse l'autre plus facilement et la voiture prend moins de place dans leur cœur et dans leur quotidien.

<i>Leurs réponses</i>	18-39 ans	70 ans et plus
<i>La voiture leur est indispensable</i>	47 %	33 %
<i>Ils sont nostalgiques et attachés à leur ancienne voiture</i>	23 %	14 %
<i>Ils bichonnent leur voiture et la gardent toujours parfaitement propre</i>	33 %	23 %
<i>Ils ne prêtent leur voiture à personne</i>	19 %	12 %
<i>Ils confient leur voiture uniquement à des professionnels pour l'entretien</i>	72 %	84 %
<i>Ils personnalisent leur voiture avec de la décoration</i>	28 %	7 %
<i>Dans leur voiture on trouve à boire, à manger...</i>	14 %	4 %

L'entretien en concession, un réflexe à tout âge

Faire l'entretien de sa voiture chez un pro semble être un réflexe à tout âge, preuve que les professionnels ont la totale confiance des automobilistes français. On note tout de même 12 points d'écart entre les 18-39 ans et les 70 ans et plus (72 % contre 84 %). Cela peut s'expliquer par le coût de l'entretien, qui peut s'avérer lourd pour les plus jeunes. Ceux-ci sont donc plus nombreux à s'occuper eux-mêmes de l'entretien de leur voiture lorsque cela est possible, ou à faire appel à leur entourage.

Si le rapport à l'auto est différent en fonction du sexe, de l'âge, de la personnalité ou encore des habitudes de chacun, la voiture est loin de se réduire à sa fonction première, qui consiste à assurer la mobilité. Elle est ancrée dans la vie des Français, que ce soit dans leur quotidien ou dans leurs souvenirs... et ce n'est pas près de changer !

L'enquête a été menée du 30 avril au 12 mai 2019 auprès de 20 366 membres du Club Identicar.

A propos de Club Identicar

Club Identicar est le premier club de conducteurs de France. Il compte aujourd'hui une communauté d'1 million de membres qu'il accompagne au quotidien dans leur mobilité. Club Identicar, c'est un service client 24h/24 et 7j/7 avec des conseillers bienveillants et à l'écoute de toutes les demandes, une offre de services qui couvre les aléas non pris en charge par les assureurs, et des avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Le Club prône une vision positive de l'automobile et permet à ses membres de rouler en toute sérénité.

www.clubidenticar-corporate.com

www.club-identicar.com

Contact presse :

ZMIROV COMMUNICATION

Mélissa Etienne

Melissa.etienne@zmirov.com

01 76 53 71 07 - 06 43 20 16 98