



20 juin 2019

CHEZ CLUB IDENTICAR, ON EST HAPPY AT WORK !
L'entreprise grimpe à la seconde place du palmarès HappyIndex®AtWork 2019

Club Identicar, premier club de conducteurs de France, a participé en 2019 à la plus grande enquête européenne sur le bonheur et la motivation au travail, organisée chaque année par *Choose my Company*. C'est la seconde fois que le Club Identicar sonde ses collaborateurs via cette grande enquête : l'entreprise était arrivée en 3^e position en 2017 pour sa première participation. **Elle se hisse cette année à la 2^e place du palmarès dans la catégorie des entreprises de 200 à 499 salariés.**

HappyIndex®AtWork : le label des collaborateurs heureux

HappyIndex®AtWork est le premier label employeur participatif : il se base exclusivement sur les avis des collaborateurs. La démarche est entièrement ouverte, digitale, authentique et récompense l'excellence dans le management et la motivation des salariés. Interrogés sur leur expérience au travail, les collaborateurs répondent à des questions portant sur 6 thématiques : développement professionnel, environnement de travail, management, salaire et reconnaissance, fierté et enfin plaisir. Cette année, plus de 8 568 entreprises ont été évaluées. Elles étaient 1 020 à concourir aux côtés de Club Identicar dans la catégorie des entreprises de 200 à 499 collaborateurs.

90,8 % de recommandation

153 des 239 salariés de Club Identicar se sont mobilisés pour répondre au questionnaire. L'entreprise affiche ainsi un taux de participation de 64 %, bien au-dessus de la moyenne de l'étude (50 %). Les collaborateurs de Club Identicar ont donné à leur entreprise une note globale de 4,55/5. Quant au taux de recommandation de l'entreprise, il est de 90,8 % ! Un chiffre qui survole une nouvelle fois le taux moyen des autres entreprises candidates au label (60 %).

Le niveau de mobilisation et les chiffres exceptionnels en disent long sur la satisfaction, la fierté d'appartenance et l'implication des collaborateurs. L'ambiance conviviale, les valeurs de l'entreprise et l'esprit « startup » de Club Identicar ressortent particulièrement dans les verbatims des répondants.

« Nous sommes extrêmement fiers des résultats de l'enquête, qui nous confortent dans la politique RH et managériale que nous menons. Ce succès est le fruit d'une forte culture d'entreprise, d'un management de plus en plus collaboratif et de l'implication de l'ensemble des équipes dans la vie de l'entreprise. Ici, les collaborateurs sont invités à être acteurs de leur bien-être et de celui de leurs collègues et visiblement, cela fonctionne ! »

Servane Petit, Directrice des ressources humaines

Bienveillance, agilité, confiance, convivialité : la recette gagnante

En croissance continue, Club Identicar reste une PME avec des valeurs familiales, imprégnée par l'esprit et l'agilité d'une startup. Le « test and learn » est appliqué quotidiennement et ce, dans tous les services et à tous les échelons de l'entreprise. Le management y est bienveillant, les rapports sont basés sur la confiance, et le bien-être des collaborateurs est un vrai sujet de préoccupation. Tout est pensé pour rendre l'environnement et le quotidien agréables.

Une culture de plus en plus collaborative

Depuis 2015, Club Identicar implique ses équipes dans des projets structurants de l'entreprise. En 4 ans, l'entreprise a ainsi engagé ses équipes dans les réflexions qu'elle a menées pour faire évoluer son organisation ou encore sa gamme de produits.

Depuis janvier 2019, l'entreprise va encore plus loin en offrant à chaque collaborateur la possibilité de consacrer deux jours par mois sur son temps de travail à l'un des deux collectifs :

- La Fondation Identicar : les collaborateurs peuvent choisir de mettre leurs compétences au service de la Fondation ou des associations qu'elle accompagne dans l'une de ces trois thématiques (mobilité et insertion professionnelle, personnes à mobilité réduite et services à domicile).
- Le Collectif Identicar : au sein de ce collectif interne, 4 groupes de travail thématiques mettent en place des initiatives visant l'amélioration du bien-être dans l'entreprise. Quelques exemples de réalisations dans chaque thématique :
 - Mieux travailler ensemble : décroisement des équipes, ateliers de co-développement...
 - Bien-être et environnement de travail : cours de sport (yoga, boxe...), ateliers de méditation, mise à disposition de vélos et trottinettes, chasse au plastique et mise en place du recyclage dans les locaux...
 - Évènementiel : événements conviviaux
 - Bons plans pour les collaborateurs : ventes privées, places de cinéma, réductions dans les commerces...

80 salariés ont déjà intégré l'un de ces deux collectifs.

Club Identicar semble avoir trouvé la bonne formule pour rendre ses collaborateurs heureux et ne compte pas s'arrêter là !

A propos de Club Identicar

Club Identicar simplifie la vie des automobilistes au quotidien

Club Identicar est le premier club de conducteurs de France. Il compte aujourd'hui une communauté de 960 000 membres actifs qu'il accompagne au quotidien dans leur mobilité. Club Identicar, c'est un service client 24h/24 et 7j/7 avec des conseillers formés pour être bienveillants et à l'écoute de toutes les demandes, une offre de services qui couvre les aléas non pris en charge par les assureurs, et des avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Le Club prône une vision positive de l'automobile et permet à ses membres de rouler en toute sérénité.

www.clubidenticar-corporate.com

www.club-identicar.com

Contact presse :

ZMIROV COMMUNICATION

Mélissa Etienne

Melissa.etienne@zmirov.com

01 76 53 71 07 – 06 43 20 16 98